

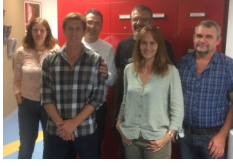
LA STRATÉGIE DE CAP AGRO NC

Bulletin d'informations Cap Agro NC

NUMÉRO 1

OCTOBRE 2015

SOMMAIRE



Une nouvelle Stratégie pour notre Cluster



Un projet d'appui de la Stratégie Territoriale d'Innovation en lien avec Cap Agro



Mise en place d'un taux d'incorporation des productions locales dans nos produits



Bienvenue aux Nouveaux Adhérents

Une Nouvelle Stratégie pour notre Cluster



Comment avons-nous bâti cette stratégie ?

1. **Le matériau : les besoins et attentes des membres** recensés lors de la création de la grappe et mis à jour en mai-juin par des entretiens individuels
2. **La méthode : la co-construction** de l'ensemble des membres volontaires, la revue par **un expert de France Cluster** et la validation à l'unanimité par le bureau

La Stratégie est construite pour atteindre **3 objectifs** :

1. **Sécuriser les approvisionnements de production primaire en facilitant les apros de produits locaux et l'import si nécessaire**
2. **Augmenter les parts de marchés des produits locaux en les mettant en valeur**
3. **Améliorer le fonctionnement des entreprises membres**

Elle s'articule autour de **6 thèmes** :

Réseau, Facteur humain (RH), Achats, R&D, Interface avec les institutions, Commercialisation

Un projet d'appui de la Stratégie Territoriale d'Innovation en lien avec Cap Agro



En ce moment, **le Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie développe sa STI** (Stratégie Territoriale d'Innovation) et l'Europe, au travers du 10ème FED (Fond Européen de Développement), peut financer à hauteur de 200 000 € un projet pilote en appui de cette STI.

Le projet choisi et en cours de structuration est « Neofood Lab », porté par Neofood Organisation avec le soutien de Cap Agro, il s'agit d'un laboratoire de partage et de collaboration pour l'ensemble du système alimentaire calédonien axé sur le « mieux manger durable » ou comment au travers des consommateurs professionnels peut-on modifier les

habitudes du consommateur final pour qu'il plébiscite les produits locaux bénéfiques, c'est-à-dire bon pour leur santé, leur portefeuille, l'économie du territoire, etc.

L'intérêt pour Cap Agro NC :

1. faire **rentrer les produits des membres** qui s'inscrivent dans cette démarche **dans les assiettes des consommateurs professionnels**
2. **Accès au laboratoire d'analyse sensoriel** qui sera dans cette structure

Mise en place d'un taux d'incorporation des productions locales dans nos produits



Pourquoi cet indicateur ?

- Chaque entreprise membre prend à cœur de **développer les produits locaux**, montrons-le !
- Chaque membre (et certains de nos financeurs) pense qu'il y a des **parts de marché à prendre** en allant vers l'autosuffisance alimentaire, montrons-le !

- Certains de vos fournisseurs ne nous connaissent pas, **communiquons et engageons** les dans **notre démarche** !

Bienvenue aux Nouveaux Adhérents



Comme c'est notre premier numéro nous souhaitons une chaleureuse bienvenue aux **nouveaux adhérents de 2015** :

- La Fédération des Métiers de la Viande (FMV)
- JacRégal
- Le Réseau Professionnel pour une Agriculture Innovante et Responsable (REPAIR)

Et nous remercions ceux qui sont à **l'origine du cluster** :

- La Conserverie Périgourdine (SCPP)
- La Maison Ridolfi
- Le Marlin Bleu
- Millo
- NeoFood Organisation
- L'Orangerie
- SiFrais
- Sopl
- Switi

Charles Vuillod
Manager

Téléphone : (+687) 75.36.74
manager@capagro.nc

